

Bekende wereldburgers en wijn

Bekende popsterren, filmacteurs, prinsen en diva's, kortom bekende wereldburgers zijn ook erg actief in de wijnbusiness.

Zo staat op het etiket van de jaargang 2004 van het befaamde wijnhuis Mouton Rothschild een aquarel van Prins Charles. Elk jaar zoekt Mouton naar een origineel kunstwerk om op het etiket af te drukken. Prins Charles werd onder meer voorafgegaan door Pablo Picasso, Chagalle en Miro.



Deze flessen wijn worden dan ook niet alleen voor de inhoud, maar zeker ook voor het etiket gekocht door verwoede verzamelaars. De jaargang 2004 is een normale editie maar zeker geen grote jaargang, indien u Mouton Rothschild voor de inhoud koopt. Je moet er wel enkele honderden euro's voor over hebben om er eventueel nooit van te proeven of te drinken.

Bob Dylan, ondertussen 65-plusser heeft samen met de wijnmaker Antonio Terni het wijndomein I Serrestori in zijn bezit. Dit wijndomein brengt Chianti op de markt.

Madonna heeft ook een eigen wijnlabel. Vader Tony Ciccone commercialiseert de "Madonna Wine". De wijn komt uit Michigan en kost ongeveer 40 dollar. Daarvoor krijgt u een genummerde fles met als etiket een foto uit Madonna's laatste "Confession Tour".

Ook Carlos Santana heeft zijn 'Santana DVX sparkling wine' uit Napa Valley.

Cliff Richard heeft in Giu, een piepklein dorpje in de Algarve, zijn Vida Nova. De jaargang 2004 heeft een bronzen medaille gewonnen op een internationale wijnbeurs in Londen. Op een blinddegustatie tijdens een tv-programma deed hij zijn wijn af als troep. Het zal je maar overkomen. Zijn wijn kwam wel onmiddellijk na een heel dure wijn en viel misschien hierdoor wat uit de toon? Het zijn betaalbare wijnen, die ook hier te verkrijgen zijn.

Gerard Depardieu, de bekende Franse acteur, heeft zijn château Tigné in Frankrijk.

Zuccherò heeft het wijndomein Casale Monferrato in Piëmonte gekocht.

Johny Halliday en Roger Santa werken samen in 'Halliday Wine Diffusion'. De wijnen uit de Languedoc van 'Terre d'Aumes' hebben vooral de bedoeling deze regio onder de wijnaandacht te brengen en je betaalt er 10.00 euro voor.

En zo zijn er nog talloze andere beroemdheden, die hun eerste investeringsstappen in de wijngaard zetten.

Of ze het als een investering zien en eventueel ook als optrekje voor een latere hobby, of eerder als een welgekomen extrapubliciteit en inkomen, is uiteraard een individuele zaak. Het is alleszins zo dat veel mensen deze flessen kopen omwille van de X-factor en niet omwille van de inhoud.

Voor deze wereldsterren is het alleszins mogelijk de nodige investeringen te doen en bekwame, beroemde oenologen aan te trekken om kwaliteitswijnen te maken.

Ook grote firma's en holdings investeren de laatste jaren enorm in wijndomeinen. Niet alleen Albert Frère (GBL) maar ook AXA zijn erg actief in de wijnwereld.

De laatste jaren is er enorm veel geld mee gemoëid en stijgen de prijzen van de topwijnen exuberant. Zo is AXA actief met Château Pichon Longueville – Petit Village – Suduiraut. Ook in Hongarije, in de streek van Tokaj, hebben ze hun wijngaarden. Recent werd het erg bekende portohuis Quinta do Noval aangekocht.

Wijn is big business geworden met miljarden euro's omzet van beursgenoteerde multinationals. De kleine wijnboer wordt er niet altijd beter van, integendeel.

Jean Marie De Baene – Sommelier Conseil Suze La Rousse – rossorosado@hotmail.be

*** copyright ***